

EL CAMINO HACIA LA TRANSPARENCIA PASA POR LA ESTACIÓN INTERNET

Por Marcelo Flores

Está demostrado que la Red constituye una herramienta muy útil para que la gestión pública pueda ser eficazmente controlada por los ciudadanos.

Esto habilita, entre otras, la oportunidad de poder optimizar la administración del enorme gasto que la Argentina realiza en salud. El compromiso del déficit cero asumido por el Gobierno argentino ante la comunidad financiera internacional puede favorecer al inicio de un necesario y postergado camino hacia la modernización de la administración pública, dado que en todo proceso de racionalización del gasto, la implementación de tecnología juega un papel fundamental.

Por esto considero que el decreto presidencial (1.023/2001) recientemente firmado, que sustituye la regulación de las compras estatales y donde se establece la posibilidad de que el Estado realice todas sus contrataciones a través de Internet, es un gran paso y puede dar múltiples beneficios a un sistema de gestión obsoleto.

Según se estima, esto permitirá un ahorro superior a los \$200 millones anuales (de los 2 mil millones de pesos que gasta anualmente), además de mejorar la eficiencia y la transparencia en el proceso de adquisiciones.

Control

En América latina muy pocos gobiernos permiten actualmente una amplia revisión pública de sus compras. México es el país latinoamericano que más ha avanzado en este tema, con la publicación de sus gastos estatales en Internet. Cuba, por su parte, es el más atrasado, ya que todos los gastos de la administración pública son considerados un secreto de Estado.

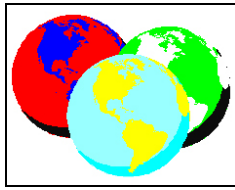
Si bien la industria privada percibió progresivamente los beneficios de Internet, los gobiernos han sido en general más lentos para reconocer las ventajas del e-commerce, aunque últimamente la visión sobre la presencia en la Web y el impacto que esto puede tener para la vida de los ciudadanos se está modificando positivamente.

La complejidad del proceso de venta al Estado supone costos significativos tanto para las empresas que participan en él como para el sector público.

Muchas compañías proveedoras agregan un porcentaje a sus precios para protegerse de demoras en el proceso de compra o en el pago, y

<http://www.ctba.com.ar>

Comunidad Científica y Técnica Buenos Aires



otro tanto para la eventualidad de tener que ganar las licitaciones, cueste lo que costare.

En general, prevalece una percepción negativa sobre los procesos de compras, principalmente en cuanto a la dificultad de participación y a la falta de claridad.

En muchos casos faltan sistemas integrales de seguimiento y control, lo que lleva a la falta de transparencia de ellos.

Contrariamente, el comercio electrónico B2G -business to government- otorga numerosas ventajas tales como la reducción del gasto de tiempo en requisitos legales, financieros e impositivos; la disminución de grandes cantidades de papeleo; el reemplazo de las largas esperas por la velocidad electrónica. Permite además instrumentar un mecanismo de contrataciones ágil, oportuno, que evite trámites innecesarios y recurrentes; que inhiba parcialidad, facilite la participación del sector empresarial en el proceso de compras del Gobierno y que -sobre todo- sea totalmente cristalino.

Asimismo, tanto en el ámbito público como en el privado, la implementación de modernos modelos comerciales permite mejorar el management de información, facilitar las transacciones de productos y servicios en forma dinámica y en tiempo real, establecer un canal de comunicación entre compradores y vendedores y proveer datos valiosos para determinar precios y manejar exitosamente los inventarios.

En el caso de los clientes, el principal beneficio reside en la reducción de costos. Se estima que un ahorro de 10% en gastos de compras afecta de igual manera a las ganancias de una compañía que un incremento de 12% en las ventas. Por su parte, los proveedores pueden ampliar su mercado y, de esta manera, aumentar las oportunidades de venta, así como también tener un mejor conocimiento del cliente y sus necesidades, un bien tanpreciado en estos tiempos.

Salud

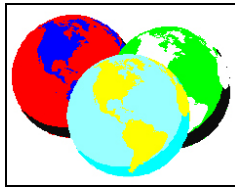
El mercado de salud no escapa a la necesidad de una inminente racionalización en la asignación y control de recursos para alcanzar una mayor eficiencia en el sistema.

La Argentina destina entre 8 y 9% de su PBI (aproximadamente 22.000 y 25.000 millones de pesos) en el sector sanitario, porcentaje superior al de España y Gran Bretaña; sin embargo, cuatro de cada diez habitantes carecen de cobertura médica adecuada y la tasa de mortalidad infantil (18,9), es similar a la de otros países latinoamericanos que realizan una inversión mucho menor.

Asimismo, 25% del Presupuesto Nacional destinado a dicho sector corresponde exclusivamente a la compra de insumos hospitalarios

<http://www.ctba.com.ar>

Comunidad Científica y Técnica Buenos Aires



directos e indirectos, cantidad elevada si se considera la difícil situación por la que éste atraviesa.

Más de cuarenta años de experiencia en la administración sanitaria me permiten afirmar que en el mercado hay muchas ineficiencias, la compra es compleja y burocrática y muchas veces se paga hasta el doble del verdadero valor de los insumos.

Con la misma certeza puedo asegurar que el cambio es posible.

Así, establecer nuevas modalidades en la gestión de compras, sin duda redundará en una fuente de ventajas competitivas, basadas en un ahorro de recursos, un mejor nivel de información y mayor integración del cliente con proveedores y formadores de precios.

El mercado de salud argentino es uno de los pilares del desarrollo económico; generador de empleo, productor de bienes y servicios, es vital para comenzar a trabajar por una nación saludable.

Por lo tanto, tenemos por delante un fuerte compromiso con el mercado de salud nacional: optimización y transparencia, dos factores clave en la búsqueda de una gestión eficiente y acorde con las necesidades del mundo real, valiéndonos de un recurso cada vez más imprescindible: la tecnología.

<http://www.ctba.com.ar>

Comunidad Científica y Técnica Buenos Aires